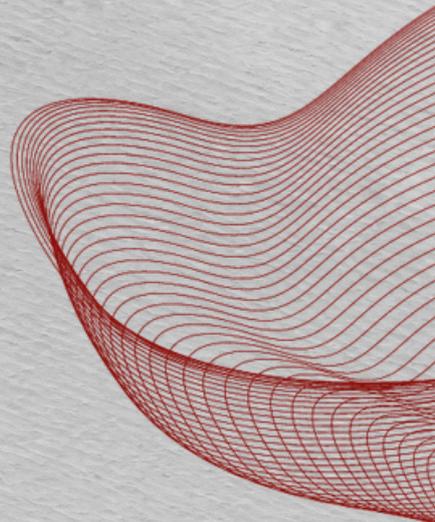




electrical world

clients





electrical world

Το G.I αποτελεί ένα σύγχρονο ηλεκτρολογικό κατάστημα, του οποίου η ονομασία προκύπτει από τα αρχικά του ιδρυτή, Γιώργου Ιορδανίδη. Με αυτόν τον τρόπο, το brand αποκτά προσωπικό χαρακτήρα και ενισχύει τη μακροχρόνια αναγνωρισιμότητά του.

Η οπτική ταυτότητα βασίζεται σε πορτοκαλί και σκούρο μπλε αποχρώσεις, συνδυάζοντας την ένταση με την αξιοπιστία. Για να αποτυπωθεί άμεσα η δραστηριότητα της επιχείρησης, ενσωματώσαμε εικαστικά στοιχεία μέσα στο ίδιο το λογότυπο: μια πρίζα στο γράμμα G και μια λάμπα στο I, δημιουργώντας μια ευρηματική και άμεσα κατανοητή σύνδεση με το αντικείμενο του καταστήματος.

Η ταυτότητα ολοκληρώνεται με την αγγλική υπογραφή «Electrical World», ενισχύοντας τον σύγχρονο και επαγγελματικό χαρακτήρα του brand.

Η επαγγελματική κάρτα σχεδιάστηκε σε μινιμαλιστική λογική, με καθαρό λευκό φόντο και διακριτικές πορτοκαλί γραμμές που παραπέμπουν σε ηλεκτρικά καλώδια, ενισχύοντας άμεσα τη σύνδεση με το αντικείμενο. Στην μπροστινή όψη τοποθετήθηκε το λογότυπο μαζί με το email, διατηρώντας καθαρότητα και ευκρίνεια. Στην πίσω πλευρά, το λογότυπο εμφανίζεται σε μεγαλύτερη κλίμακα με χαμηλή διαφάνεια, λειτουργώντας ως φόντο, ενώ τα στοιχεία επικοινωνίας τοποθετήθηκαν στο πλάι σε σκούρο μπλε, για ισορροπία, επαγγελματισμό και ευανάγνωστο αποτέλεσμα.



Ο πελάτης μάς ζήτησε επίσης τη δημιουργία ενός wallpaper για χρήση σε κινητό, ώστε η εταιρική ταυτότητα να τον συνοδεύει καθημερινά.

Σχεδιάσαμε το wallpaper με την ίδια σχεδιαστική φιλοσοφία της κάρτας, διατηρώντας συνέπεια και αναγνωρισιμότητα. Πορτοκαλί ηλεκτρολογικά καλώδια «κινούνται» διακριτικά στο φόντο, ενώ το λογότυπο τοποθετήθηκε κεντρικά, δημιουργώντας ισχυρό σημείο αναφοράς. Το καθαρό λευκό background εξασφαλίζει ότι τα εικονίδια των εφαρμογών παραμένουν ευδιάκριτα, χωρίς να χάνεται η αισθητική ισορροπία.



Για προωθητικούς σκοπούς σχεδιάσαμε mockups για T-shirt που ενισχύουν την εταιρική εικόνα και μεταφέρουν το brand στον φυσικό χώρο.

Η χρήση τους από τους εργαζόμενους ενδυναμώνει την επαγγελματική παρουσία του καταστήματος, ενώ ως δώρο προς το κοινό λειτουργούν ως κινητή διαφήμιση. Με αυτόν τον τρόπο, η επιχείρηση αποκτά συνοχή, αναγνωρισιμότητα και ένα ξεκάθαρο, διακριτό στυλ που μένει.

